

## Spis treści

- Ks. Henryk Seweryniak*  
Anioł wyobraźni czyli o co nam tym razem chodzi ..... 5

### I. PODSTAWY FILOZOFICZNE I TEOLOGICZNE

- Ks. Marcin Napadło*  
Wyobraźnia religijna z filozoficznego punktu widzenia .... 15

- Ewa Gralewska*  
Twórcze i odtwórcze. Wyobraźnia w perspektywie  
hermeneutycznej ..... 29

- Ks. Marek Skierkowski*  
Teologia między wyobraźnią i fantazją. U źródeł chrystologii  
angleomorficznej ..... 35

- Ks. Przemysław Artemiuk*  
Nie tylko o ikonie, czyli dlaczego Kościół zaakceptował  
obrazy ..... 45

- Ks. Maciej Kosewski*  
Miejsce wyobraźni w *memoria passionis* Johanna Baptisty  
Mezta ..... 57

- Jacek Rudziński*  
O wyobraźnię wąpienia ..... 67

### II. WYOBRAŹNIA W LITERATURZE I W SZTUCE

- Mariola Andrychowska – Kozłowska*  
Zofia Kossak – „Alicja w krainie czarów czy początki  
polskiej *memoria passionis*? ..... 77

<i>Karolina Witeska</i>	
Jerzego Jarnuszkiewicza zmaganie z aniołem .....	89
<i>Anna Kurzawa</i>	
Angelologiczna wyobraźnia Gustawa Zemły .....	97
<i>Andrzej Pacek</i>	
Kisiel z wyobraźnią .....	109

### **III. WYOBRAŹNIA W AGGIORNAMENTO KOŚCIOŁA**

<i>Katarzyna Sitkowska</i>	
Sobór w dobie internetu .....	127
<i>Marek Piątkiewicz</i>	
<i>Otto per mille</i> w Kościele w Polsce? .....	137
<i>Monika Białkowska</i>	
Kobieta w Kościele: wyobraźnia i prawo .....	147
<i>Elżbieta Grzybowska</i>	
Rzecznik prasowy z wyobraźnią .....	157

### **IV. WYOBRAŹNIA W MEDIACH**

<i>Marek Robak</i>	
Rzeczywistość wirtualna. Wirtualność rzeczywista .....	169
<i>Monika Przybysz</i>	
„Płytką wyobraźnia to kalectwo”. O reklamie z wyobraźnią	183
<i>Ewa Skwarska</i>	
Wyobraźnia w reklamie religijnej i w marketingu religijnym	195
<i>Agnieszka Jaworska</i>	
Wyobraźnia „FRONDY” .....	205
<i>Ks. Henryk Seweryniak</i>	
Kartki wyobraźni. Zakończenie .....	215

<i>Dyskusja</i>	
Wyobrażenia. To, co jest? To, co być może? .....	221
Autorzy .....	225